



RE:CYCLE



En route pour une mobilité plus durable

Alors que la législation sur la durabilité se renforce en Europe et ailleurs, les initiatives se multiplient également sur le terrain, traduisant en acte les engagements responsables des entreprises et des organisations. En témoigne le dernier-né de la gamme de e-bikes Miloo – le Classy Infinite by Nespresso – fabriqué en partenariat avec la célèbre marque de café à partir de capsules recyclées.

ces dernières années nos habitudes, en particulier dans le cadre du trajet domicile-travail. « Lorsque l'on sait que plus de 80% des déplacements réalisés à travers le monde sont opérés dans un rayon de 20 km, le vélo est une réponse logique et écologique à cette tendance. Miloo est né de ce constat ». Et après 6 ans d'existence, le succès est au rendez-vous: 6 modèles de e-bikes assemblés en Suisse,

plus de 3'000 clients satisfaits et une croissance qui a doublé pour l'entreprise depuis 2020.

UN PARTENARIAT POUR CRÉER UN VÉLO RESPONSABLE

Fabriquer des vélos de qualité pour se substituer à la voiture est déjà en soi une entreprise orientée vers la durabilité, chercher à limiter l'empreinte carbone de sa production est

L'E-BIKE, VÉHICULE DU FUTUR?

« L'avènement de l'e-bike a offert un nouveau statut au vélo. De simple moyen de transport relégué par la voiture au rang de loisir, il s'est transformé en véritable véhicule pour beaucoup de gens », explique Anna Bory, co-fondatrice de Miloo. Les vélos électriques, toujours plus confortables et performants, sont venus en effet bousculer





une étape supplémentaire. « Nous connaissons l'engagement de Nespresso et ses partenariats portés par le recyclage de capsules de café pour créer des stylos, des couteaux suisses ou encore des montres. Alors pourquoi pas des vélos ? » Une interrogation que Daniel Van Den Berg, co-fondateur de Miloo, nourrit depuis de nombreuses années. La convergence des objectifs des deux entreprises a finalement abouti en 2024 à la création de l'e-bike Classy Infinite by Nespresso.

L'ALUMINIUM, UNE MATIÈRE RECYCLABLE À L'INFINI

L'engagement de Nespresso en matière de durabilité fait partie intégrante de son ADN. Certifiée B Corp depuis 2022, l'entreprise est particulièrement active en matière de climat, d'environnement, de soutien aux communautés locales et d'économie circulaire. Sur ce dernier point notamment, elle a mis en place, depuis

MILOO GREEN INITIATIVE 2024 - 2025

Pour promouvoir la mobilité douce, Miloo prête gratuitement deux vélos pendant deux mois aux entreprises locales qui souhaitent sensibiliser leur personnel. L'expérience a déjà été menée par une centaine d'entreprises, à Meyrin, Genève et Lausanne, pour une distance parcourue de 125'000 km, soit l'équivalent de 12'000 kg de CO₂e économisés. Les intéressés sont également invités à venir tester les vélos présentés dans les showrooms de Miloo à Genève, Lausanne, Berne et Zurich.

1991 déjà, des solutions de collecte de capsules afin d'assurer leur recyclage et limiter au maximum le recours à de l'aluminium d'origine minière. Sachant

que ce métal est une matière recyclable à l'infini et que son recyclage permet de diminuer drastiquement les émissions de CO₂ en comparaison avec son extraction, on comprend aisément l'intérêt de cette démarche. La Suisse est d'ailleurs un bon élève en la matière avec un taux de recyclage de capsules qui atteint les 73,42% en 2023.

DU RECYCLAGE À TOUS LES ÉTAGES

Les concepteurs du Classy Infinite by Nespresso ne sont pas uniquement contents de recycler 1'344 capsules Nespresso pour réaliser son cadre en aluminium. Ils ont également souhaité aller plus loin : les 80% des matériaux entrant dans la fabrication du vélo proviennent du recyclage, comme les pneus et la selle.

Les efforts se sont aussi concentrés sur d'autres étapes fortement émettrices comme le packaging, le transport





et, bien sûr, le recyclage des batteries. « Au vu du faible taux de recyclage actuel pour les batteries au lithium (moins de 5%), nous avons réfléchi au meilleur moyen de leur donner une seconde vie. Leur capacité de stockage étant – en fin de vie – de 80%, celles-ci sont tout à fait éligibles pour stocker l'énergie de panneaux solaires. Des solutions existent, il n'appartient qu'à nous de les mettre en œuvre », conclut Daniel Van Der Berg. Finalement, les émissions liées à la création du Classy Infinite by Nespresso s'élèvent à 120 kg de CO_{2e}, contre 250 kg pour un e-bike standard de Miloo. Un chiffre qui résume à lui seul la grande avancée d'une petite entreprise en matière de mobilité durable.



Credits photos: Marcus Veith

Propos recueillis par Blossom et partenaires à l'occasion d'une conférence organisée par l'agence le 16 octobre 2024 à l'Experience center de Miloo, à Genève, en présence d'Anna Bory et Daniel Van Den Berg, fondateurs de Miloo, Irene Balascas, responsable Marketing and Sustainability auprès de Nespresso, et Rosa García Piñeiro, ancienne Vice-Présidente Sustainability d'Alcoa, membre de l'Advisory board de Blossom et partenaires et présidente de l'Advisory board du Geneva Center for Business and Human Rights.