



SWISS  
triple impact  
DIRECTORY LEADER



BLOSSOM  
& partenaires

### Goal 1



Atteint

D'ici 2025, 80 % de notre chiffre d'affaires vient de projets en Responsabilité Sociale d'Entreprise et de communication responsable, par rapport à 44 % en 2022\*.

\* Un projet RSE implique un, plusieurs ou tous les éléments suivants : définition, mise en place et communication d'une démarche RSE selon le cadre de référence ISO26000 et/ou des ODD, accompagnant les entreprises dans leur stratégie de durabilité.

### Goal 2



Atteint

D'ici 2024, nous sensibilisons plus de 12'000 personnes en matière de durabilité, allant du management aux collaborateur.ices des entreprises suisses, et parmi le grand public, via nos formations RSE en ligne et en présentiel\*.

\* Selon les cadres de référence ISO26000 et de l'Agenda 2030. Formation Impact Learning validée pour la re-certification SAQ. Nous reversons 1 % de notre chiffre d'affaires issu des licences de notre programme Impact Learning (soit environ 0.2 % de notre chiffre d'affaires annuel total) à des associations caritatives en lien avec la jeunesse, l'éducation et la durabilité.

### Goal 3



D'ici 2023, plus de la moitié de nos client.e.s signent notre charte de communication responsable, et appliquent au moins une recommandation de durabilité sur les outils de communication que nous développons pour elles/eux, par rapport à aucun.e en 2022\*.

\* Charte de communication responsable élaborée à partir du cadre de référence de l'ADEME.

### Goal 4



D'ici 2023, 80 % de nos principaux fournisseurs signent notre charte éthique de pratiques responsables, basée sur nos valeurs d'engagement social, environnemental et économique, par rapport à aucun en 2022\*.

\* Principaux fournisseurs évalués en fonction d'une dépense de plus de CHF 10'000 annuels.

### Goal 5



Atteint

D'ici 2024, tous les cahiers des charges de nos collaborateur.ices intègrent des objectifs de conseil en matière de durabilité ou sur les pratiques de communication responsable\*.

\* Projets de conseil RSE menés selon le cadre de référence de l'ISO26000 et/ou des ODD. Projets de communication responsable menés selon le cadre de référence de l'ADEME.



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Raumentwicklung ARE  
Office fédéral du développement territorial ARE  
Ufficio federale dello sviluppo territoriale ARE  
Uffizi federal da svilup dal territori ARE



SWISS  
triple impact

Jonathan Normand

Founder & CEO of B Lab Switzerland Foundation

*Jonathan Normand*