

La durabilité, un levier stratégique

La durabilité s'impose désormais comme un levier de transformation stratégique. Gouvernance, impact et vision à long terme deviennent les nouveaux piliers de la compétitivité des entreprises



Laurence De Cecco participe, en tant que membre du jury, au Prix SVC Genève. (BLOSSOM CARE)

La durabilité s'impose aujourd'hui comme un levier de transformation stratégique. Elle ne se résume plus à des engagements ponctuels ou à une fonction support, mais s'intègre au cœur du modèle d'affaires, au même titre que la performance économique ou l'innovation. C'est dans cette dynamique que Blossom et partenaires, agence genevoise de conseil en durabilité et de communication responsable, accompagne entreprises et institutions dans leur transition.

A la croisée de la stratégie, de l'impact et de l'humain, Blossom permet de renforcer la robustesse économique, sociale et environnementale de ses clients en mobilisant tous les leviers de création de valeur durable. Son positionnement unique conjugue l'exigence et l'expertise des grands cabinets spécialisés en durabilité et en conformité réglementaire, avec la proximité d'une structure à taille humaine, ancrée localement et 100% privée.

«Nous cherchons à comprendre comment chaque entreprise articule vision stratégique, durabilité et innovation pour construire un modèle d'affaires différenciant et résilient, prêt pour les défis de demain»

LAURENCE DE CECCO,
CEO ET FONDATRICE
DE BLOSSOM ET PARTENAIRES

«Nous aidons les dirigeants à structurer la transformation de leur entreprise: non pas en ajoutant une couche de durabilité, mais en revisitant les fondements de leur identité et de leur modèle», explique Laurence De Cecco, CEO et fondatrice de Blossom et partenaires. C'est une évolution systémique qui engage la gouvernance, la culture et le dialogue avec les parties prenantes, sans oublier la conduite du changement.»

Cette approche holistique s'inscrit dans un contexte où la réglementation européenne et suisse pousse les entreprises à rendre compte de leurs impacts et à anticiper de nouveaux standards. Mais pour Blossom, la conformité ne définit pas la durabilité: elle en est l'alliée. La vision guide la transformation, la réglementation l'accompagne et lui donne une assise solide, permettant aux entreprises de passer d'une obligation à une véritable dynamique de performance durable.

C'est dans cet esprit que Laurence De Cecco participe, en tant que membre du jury, au Prix SVC Genève. «Nous cherchons à comprendre comment chaque entreprise articule vision stratégique, durabilité et innovation pour construire un modèle d'affaires différenciant et résilient, prêt pour les défis de demain», explique-t-elle. Cette grille de lecture, issue du terrain, permet d'apprécier la maturité réelle des entreprises. À travers leur engagement dans le Prix SVC, les membres du jury contribuent à promouvoir une vision exigeante, ancrée dans la réalité économique et sociale de la région lémanique: celle d'entreprises responsables, robustes et tournées vers le futur. ■

Blossom et partenaires
www.blossom-partenaires.ch
Conseil stratégique | Déploiement opérationnel | Formation et conduite du changement | Communication responsable

Focus

Contexa, une vision inspirante de la durabilité

Chez Contexa, entreprise établie à Genève depuis vingt-cinq ans – spécialisée dans les arômes et parfums –, la durabilité n'est pas un slogan marketing. C'est une démarche vivante, portée par la conviction que la transformation est indispensable pour durer. En dix ans, la société est passée de 20 à 80 collaborateurs, construisant une culture d'entreprise fière de son produit – un système de dosage industriel innovant – et unie autour de Daniel Schupbach, son fondateur visionnaire.

Le virage durable a pris forme grâce à un directeur de l'impact passionné, connaisseur de tous les rouages internes de l'entreprise, capable de convaincre la direction. Soutenu par le CFO Alain Fournier, il a lancé plusieurs projets tels que le label Ecovadis et un engagement auprès d'UN Global Compact, avant de solliciter Blossom pour réaliser une analyse de double matérialité, la formalisation d'une stratégie et la mise en place d'un plan d'action. Objectif: identifier les enjeux les plus significatifs pour Contexa et ses parties prenantes, puis définir une stratégie claire et un plan d'action mobilisateur.

«Chez Contexa, tous les ingrédients étaient là pour faire émerger une démarche exemplaire: une direction impliquée, un management fédérateur, des collaborateurs engagés et une culture d'entreprise fondée sur la confiance»,

observe Laurence De Cecco. L'équilibre entre ressources internes et expertise externe a permis d'éviter les angles morts, de challenger les idées et d'accélérer la transformation.

Lors de la démarche globale, le CEO et le CFO ont joué un rôle clé, en participant à toutes les étapes, et notamment dans la cotation de la matérialité financière: ils ont saisi immédiatement la portée stratégique de cette approche. De son côté, un groupe de travail transverse a évalué la matérialité d'impact, représentant ainsi la voix des parties prenantes.

Cette gouvernance exemplaire a transformé l'analyse de double matérialité en levier de pilotage stratégique, pleinement aligné avec la vision et l'esprit d'innovation du fondateur – une alchimie rare, au service d'une performance globale et responsable. ■

CONTENU PARTENAIRE

Contenu produit et commercialisé pour un partenaire. Réalisé indépendamment de la rédaction du «Temps». Voir notre charte des partenariats.

